



PRESSEMITTEILUNG

Eppingen, 13. Juli 2011

Palmbräu ermittelt Gewinner – Flugtage Sinsheim am 23.+24.07.2011

Die Gewinner sind ermittelt! Bei strahlendem Sonnenschein wurden am vergangenen Samstag 25 aus insgesamt 249 Teilnehmer ausgelost. Die ersten zehn Gewinner dürfen während der Flugtage mit der geschichtsträchtigen Antonov 2 fliegen, die dafür eigens von der Palmbräu gechartert wird. Weitere Gewinne sind ein Flug mit einem Segelflugzeug und ein Flug mit einem Motorsegler. Nicht zu vergessen sind die Gewinne 13 – 25, nämlich je ein 5 l Partyfass Palmbräu „Unser Bestes“. Wir freuen uns sehr, daß die Gewinner überwiegend aus dem Kraichgau stammen.

Die Palmbräu ist in diesem Jahr Hauptsponsor und Werbepartner der Flugtage Sinsheim. Palmbräu-Kunden erhalten daher den ermäßigten Eintritt. In 17.500 Palmbräu Bierkisten ist je eine Postkarte beigelegt, die beim Eintritt zu den Flugtagen vorgelegt werden kann.

Die Flugtage Sinsheim sind wie gewohnt ein Erlebnis für die ganze Familie. Neben einem beeindruckenden Flugprogramm mit Flugshows und berühmten Teilnehmern – wie der Weltmeisterin der Segelflugweltmeisterschaften, Susanne Schödel – kann der Besucher auch Rundflüge über den Kraichgau buchen, die das Flugwochenende zu einer absoluten Besonderheit machen. Auch gastronomisch lassen die Flugtage keine Wünsche offen. Man erwartet schönes Wetter, wozu ein kühles Palmbräu Bier immer passend ist.

Bildquelle:

- Palmbräu_Gewinnspiel_Flugtage_IMG_9524.jpg – Moritz-Verlags-GmbH

Bildbeschriftung:

- von links: Lionel Berger (Palmbräu), Manuel Rupp (Flugsportring), Dorothee Leicht (Palmbräu), Hartmut Palm (Flugsportring)

Weitere Informationen:

- Pressemappe Flugsportring, reduzierte Version (ohne Bilder)